

## **Мотивация сертификации систем менеджмента качества (СМК) для компаний в Китае**

**Крикун В.М., Лонцих П.А.**

Ассоциация по сертификации «Русский Регистр»

В настоящее время экономика Китая является третьей по величине в мире после США и Японии. Как ожидают многие экономисты, именно КНР станет первой крупной экономикой, которая восстановится от финансового кризиса. Несмотря на мировой финансовый и экономический кризис, экономика Китая, поступательно развивается. В подтверждение можно привести следующие данные статистики: рост экономики Китая по итогам 2010 года составил 10,3%. Эта цифра превысила ожидания аналитиков, которые прогнозировали данный показатель на уровне 8%. Для сравнения – в 2009 году рост экономики КНР составил 9,2%, как сообщает РБК. Инфляция по итогам декабря 2010 года составила 4,6% - что ниже показателя 5,1%, который был зафиксирован месяцем ранее. По итогам года инфляция в КНР составила 3,3%.

По мнению экономистов, такой прорыв в условиях мирового финансового кризиса и посткризисного периода стал возможным «благодаря стабильному росту сталелитейной и автомобильной отраслей, которые работают в основном на экспорт. Также, на рост экономики Китая сильно повлияло то, что страна является большим потребителем железной руды и нефти».

В КНР создан мощный промышленный потенциал, позволивший поставить задачу полного самообеспечения нужд страны и населения и выйти на мировой уровень качества и конкурентоспособности промышленной продукции. Вопросы повышения качества продукции, поиск резервов, возможности оценки рассматриваются как на государственном, так на профессиональном и потребительском уровнях. Обеспечение конкурентоспособности продукции КНР достигается, как правило, за счет бенчмаркинг-резервов, приводящих к реализации стратегии TQM (Total Quality Management) на базе международных стандартов качества и экологии ИСО 9000 и ИСО 14000 и соответствующей парадигмы качества. Качество продукции Китая формируется за счет пересечения поля ее соответствия микро- и макроэкономическим институциональным требованиям функционирования (миссия, видение, кредо, стандарты, общественные требования, затраты на качество, влияние окружающей среды и др.) и поля ожиданий потребителей, ориентированного на непрерывное улучшение качества продукции. Данное адаптивное управление осуществляется в рамках системы менеджмента качества, обеспечивающего устойчивые конкурентные преимущества продукции на национальном и мировом рынках. В Китае массово внедряется национальный стандарт GB/T 19000-2008, являющийся аналогом международного стандарта ИСО 9001:2008.

Указанная выше мотивация китайских компаний подтверждается на примере двух компаний, SHENYANG DAI INDUSTRIAL CO., LTD. и

DONGGANG DAJI NON-FERROUS MATERIALS CO.,LTD, расположенных в г.г. Шеньян и Дунган провинции Ляонинь Северо-Востока Китая.

Компания Shenyang Daji Industrial Co., Ltd (<http://www.sydaji.com>) специализируется на производстве и продаже титана и сплавов титана, никеля и никелевых сплавов проводов, труб, прутьев и листов. Главные рынки: Северная Америка, Южная Америка, Восточная Европа, Юго-Восточная Азия, Африка, Океания, Средний Восток, Восточная Азия, Западная Европа.

Shenyang Daji Industrial Co., Ltd была основана в 1993 году. У организации есть три дочерних компании. Одной из них является Donggang Daji Nonferrous Metal Material Co., Ltd, другая Shenyang Timeet Import & Export Trading Co., Ltd, третья – Changshu Daji Titanium Co., Ltd. В целях содействия торгово-экономического сотрудничества с российскими предприятиями Shenyang Daji создала в Иркутске импортно-экспортную компанию (ООО «Ориент-Восток»).

Shenyang Daji установила крепкие деловые отношения со многими компаниями по всему миру, в частности в таких странах, как Сингапур, Австралия, Южная Корея, Япония и пользуется хорошей репутацией среди клиентов. В отношении клиентов главной заботой компания считает обеспечение качества продукции, а также его постоянного контроля и улучшения. Эти принципы закреплены в политике и стратегии и поддерживаются всеми сотрудниками предприятия. Предприятие осуществляет интеграцию научных исследований, проектирования, производства и продаж. Годовой доход компании достиг 300 млн долл. США.

Shenyang Daji является членом Китайской Ассоциации производителей цветных металлов и обладает званием «Certificate of High and New Technology Enterprises» («Свидетельство предприятия высоких и новых технологий») в провинции Ляонин. Компания инвестировала более 24 млн долларов США для того, чтобы создать специальную производственную базу для производства титана и титановых сплавов. Со времени основания компаний прошло много лет и в настоящее время Shenyang Daji стала комплексным современным предприятием, с развитой инновационной структурой, производством, сбытом. В компании квалифицированный персонал, передовые технологии, более 60 единиц современного оборудования.

Компания Donggang Daji Nonferrous Metal Material Co., Ltd (<http://www.dgdaji.com/>) была создана в августе 2008 года с уставным капиталом в размере 5 млн. юаней, находится в зоне развития Дунган Xincheng провинции Ляонин и занимает площадь в 20 000 квадратных метров. Donggang Daji – акционерное предприятие, которое специализируется на производстве титановой продукции.

Donggang Daji в управлении всегда следует принципам:

- ориентация на людей,
- приоритет надежности и доверия,
- качество для выживания.

Компания уделяет большое внимание качеству продукции и внедрению новых технологий.

Люди, стоящие во главе обеих компаний, Shenyang Daji Industrial Co., Ltd и Donggang Daji Nonferrous Metal Material Co., Ltd, – настоящие приверженцы системы менеджмента качества, а персонал компаний вовлечен в разработку и внедрение СМК. Проведя внутренний аудит и имея результаты анализа СМК руководство, компании обратилось в независимый российский орган по сертификации систем менеджмента организаций – Ассоциацию по сертификации (АС) «Русский Регистр». Следует отметить, что компания Shenyang Daji к этому времени уже имела сертификат на СМК, выданный американским органом по сертификации American National Standards Institute – American Society for Quality National Accreditation Board LLC (ANAB).

В обеих компаниях был проведен сертификационный аудит в системах «Русский Регистр» и «Военный Регистр», в ходе которого аудиторы подтвердили соответствие разработанных СМК требованиям международного стандарта ИСО 9001:2008 и российского стандарта ГОСТ Р ИСО 9001:2008. После выполнения процедур, связанных с корректирующими действиями в связи с выявленными несоответствиями, компании получили сертификаты соответствия.



Данный прецедент уникален, поскольку до этого момента клиентами Ассоциации по сертификации «Русский Регистр» в Системе добровольной сертификации (СДС) «Военный Регистр» становились преимущественно компании, расположенные на территории России, Украины и Белоруссии. Кроме того, больше ни одна китайская компания не обладает сертификатом системы менеджмента качества в СДС «Военный Регистр». В то же время это не случайное событие, а следствие международного признания результатов работы АС «Русский Регистр». На настоящий момент в Реестре организаций, сертифицированных Ассоциацией по сертификации «Русский Регистр» насчитывается около 3000 компаний в России, Казахстане, странах СНГ, Балтии и дальнего зарубежья (более 30 стран мира).



Аудиторская группа АС «Русский Регистр», проводившая сертификационный аудит, в составе эксперта высшей квалификационной категории, ведущего аудитора, руководителя Филиала РР г. Москва Василия Михайловича Крикуна и Павла Абрамовича Лонциха, аудитора Русского Регистра, руководителя Филиала РР г. Иркутск, отметила высокий уровень подготовки предприятий. Оценивая состояние и перспективы компаний, аудиторы обращают внимание на то, что руководством и персоналом компаний делается все для реализации и достижения целей в области качества, а «Политика в области качества» компании Donggang Daji Nonferrous Metal Material Co. достойна краткой цитаты, поскольку, с одной стороны, четко связана с миссией и видением, а с другой – подтверждает свою реальность и основу для совершенствования СМК компании.

Итак, читаем начальный слоган данной Политики:

Титан - планета Востока,  
Титан - бог неба и земли,  
Титан - продукция компании Дацзы,  
Титан - Ваш успех сегодня и завтра.

И не менее интересный слоган приведен в «Политике» Шеньянской компании:

Не титанические усилия ради процесса труда,  
А процессный подход при производстве  
изделий из титана ради Вашего успеха.

И несколько строк из «Политики»:

«Руководствуясь качеством как самым важным критерием, ООО ДУНГАН ДАЦЗИ обеспечивает устойчивую прибыль и нашему предприятию, и всем стейкхолдерам. При этом мы предоставляем занятость и достойное вознаграждение нашему персоналу за их труд. Политика в области качества является неотъемлемой частью общей стратегии деятельности ООО ДУНГАН ДАЦЗИ, нацеленной на глубокую переработку титана, выпуск готовой продукции в соответствии с мировыми стандартами качества, а

также на максимальное удовлетворение ожиданий потребителей нашей продукции.

Современный уровень решения вопросов качества обеспечивается за счет применения системного подхода к менеджменту, внедрения передовых технологий и современного оборудования; за счет непрерывного обучения персонала, создания морально-психологического климата, способствующего заинтересованности каждого в высоком качестве производственной деятельности <...>

Сегодня мы поставляем изделия из титана и никеля в Сингапур, Австралию, Корею, Японию и другие страны. Завтра мы будем поставлять нашу продукцию во все страны Азиатско-тихоокеанского Региона, Россию и Европу».

Очевидно, именно такой, уверенной, устремленной вперед и ориентирующейся на качество, должна быть успешная, развивающаяся компания. Именно так можно охарактеризовать компании Shenyang Daji Industrial Co., Ltd и Donggang Daji Nonferrous Metal Material Co., Ltd.