

**УРАЛВАГОНЗАВОД**

1936



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ «УРАЛВАГОНЗАВОД» ИМЕНИ Ф.Э. ДЗЕРЖИНСКОГО»

Восточное шоссе, 28, г. Нижний Тагил, Свердловская область, 622007, Телетайп 199441 "КЛЁН", Телефон (343 5) 344-209 - справочное  
Телефон/Факс: (343 5) 345-018, E-mail: web@uvz.ru, www.uvz.ru ОКПО 07518941, ОГРН 1086623002190, ИНН/КПП 6623029538/997450001

07.07.2020 № Н-24/0164

На \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителю Центрального  
органа СДС «Военный регистр»  
В.Д. Маянскому

Копия: Заместителю генерального ди-  
ректора по спецтехнике  
В.Г. Халитову

**На исх. № ВР-ЦО-166ц от 18.06.2020****Уважаемый Валерий Дмитриевич!**

По обращению В. Г. Казакова в Департамент оборонно-промышленного комплекса Минпромторга России по вопросам повышения качества и обеспечения надежности вооружения, военной и специальной техники, сообщая:

Важным фактором обеспечения качества продукции является наличие в организации эффективно действующей системы менеджмента качества (СМК).

Наличие СМК должно быть подтверждено сертификатом, выданным независимым органом по сертификации (ОС).

Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 и дополнительным требованиям ГОСТ РВ 0015-002 необходим для:

- участия в ГОЗ;
- взаимодействия с военными представительствами;
- участия в государственных тендерах;
- выполнения заказов Министерства обороны РФ;
- получения лицензии ВВТ Минпромторга РФ.

Таким образом, деятельность организации в рамках оборонно-промышленного комплекса и государственного оборонного заказа возможна только после обязательного подтверждения наличия системы менеджмента качества,



разработанной для постоянного улучшения деятельности с учетом потребности всех заинтересованных сторон.

В соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000-2015 пункт 3.7.10 эффективность (efficiency): Соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами.

Эффективность СМК обеспечивается применением принципов:

- а) иметь долгосрочные планы на будущее;
- б) постоянно вести мониторинг и регулярно анализировать среду организации;
- в) выявлять все соответствующие заинтересованные стороны, оценивать их индивидуальные потенциальные воздействия на деятельность организации, а также определять сбалансированный подход к удовлетворению их потребностей и ожиданий;
- г) постоянно вовлекать заинтересованные стороны и информировать их о деятельности и планах организации;
- д) изучать возможность установления взаимовыгодных отношений с поставщиками, партнерами и другими заинтересованными сторонами;
- е) использовать разнообразные подходы, включая переговоры и посредничество, для уравнивания зачастую разнящихся потребностей и ожиданий заинтересованных сторон;
- ж) выявлять сопутствующие краткосрочные и долгосрочные риски и задействовать общую стратегию деятельности организации для их снижения;
- з) планировать будущие потребности в ресурсах (включая требуемую компетентность работников организации);
- и) устанавливать процессы, необходимые для реализации стратегии организации, обеспечивая их способность быстро реагировать на меняющиеся обстоятельства;
- к) регулярно оценивать выполнение текущих планов и процедур и осуществлять соответствующие корректирующие и предупреждающие действия;



л) предусматривать наличие у работников организации возможностей для обучения для собственного развития, а также для поддержания жизнеспособности организации;

м) устанавливать и поддерживать в работоспособном состоянии процессы обеспечения нововведений и постоянного совершенствования.

Кроме того, улучшения действующей СМК направлены на достижение установленных целей в области качества (целевых показателей).

Для подтверждения действия сертификата органом по сертификации проводятся аудиты. Эксперты в своих отчетах о проведении аудита обязательно отражают результативность СМК и ее процессов, а также ее тенденцию.

При аудите проверяется:

- насколько предприятием выполняются требования заказчика и условия заключенных с ним соглашений;
- как соблюдаются требования технической документации;
- какие профилактические мероприятия разрабатываются, чтобы не допустить выпуск организацией продукции, не соответствующей установленным требованиям;
- как поддерживается уровень качества производимой продукции;
- насколько эффективны и результативны разработанные мероприятия;
- как защищается государственная тайна;
- как в организации организована рекламационная работа,
- как реализуются улучшения СМК;
- предпринятые действия по ранее зафиксированным несоответствиям.


Целесообразность и полезность аудитов, проводимых органами по сертификации, подтверждается повышением результативности и эффективности действующей системы менеджмента качества и ее процессов, а именно:

- безопасностью поставленной продукции;
- высоким уровнем сдачи продукции с первого предъявления ОТК - 99,4% и ВП МО РФ - 100%;
- уменьшением доли неисправимого брака на 10%;
- достижением показателей надежности выпускаемой продукции;

- уменьшением затрат на устранение дефектов при производстве на 5%;
- обеспечением срока восстановления неисправности отказавших гарантийных изделий (не более 20 дней) согласно ГОСТ РВ 15.703;
- уменьшением среднего количества разрешенных отклонений на одно выпущенное изделие на 10%;
- уменьшением количества систематических дефектов на 5%;
- выполнением требований ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ РВ 0015-002;
- выполнением (100%) мероприятий по повышению квалификации персонала;
- выполнением (100%) мероприятий по внедрению процессов создания высокотехнологичной и перспективной продукции с применением современных технологий.

Данные о результативности и эффективности СМК и ее процессов, а также решения и действия, направленные на улучшение работы, включаются в ежегодный анализ со стороны высшего руководства и рассматриваются высшим руководством на ПДКК.

Директор по качеству



А.К. Фишер